

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 10477

PERIODO 2022



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MARAÑÓN / WILCHES TACURI LIGIA MERCEDES PICHINCHA
RUC:	0300525110001
REPRESENTANTE LEGAL	LIGIA MERCEDES WILCHES TACURI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
1220 AM	0	0	12/12/1996	08/05/2011	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	0
REGIONALES	0
LOCALES	0

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ESPACIO RETRO	DIARIO	PROGRAMA DEDICADO A LA TRASMISION DE RADIONOVELAS Y MATERIAL AUDIO	100,00	http://www.radiomaranon.com

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	OPINION POPULAR	DIARIO	OPINION POLITICA Y CIUDADANA	100,00	http://www.radiomaranon.com

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	OFERTA Y DEMANDA	DIARIO	PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA ATRAVEZ DE LINEA TELEFÓNICA	100,00	http://www.radiomaranon.com

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NOVELAS	0	0	http://www.radiomaranon.com
POEMAS	0	0	http://www.radiomaranon.com

OBRAS DE TEATRO	0	0	http://www.radiomaranon.com
PROGRAMAS INFORMATIVOS	0	0	http://www.radiomaranon.com
PELICULAS	0	0	http://www.radiomaranon.com
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	http://www.radiomaranon.com
COREOGRAFIA	0	0	http://www.radiomaranon.com
PINTURA	0	0	http://www.radiomaranon.com
DIBUJOS	0	0	http://www.radiomaranon.com
FOTOGRAFIAS	0	0	http://www.radiomaranon.com
PUBLICIDAD	0	0	http://www.radiomaranon.com
OTRAS	0	0	http://www.radiomaranon.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				http://www.radiomaranon.com
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	SI	2	http://www.radiomaranon.com
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	CONVOCATORIA Y REALIZACION DEL ESPACIO	http://www.radiomaranon.com
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONVOCATORIA Y REALIZACION DEL ESPACIO	http://www.radiomaranon.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORACION DE OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	http://www.radiomaranon.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	ELABORACION DEL BORRADOR Y CORRECCION DEL MISMO	http://www.radiomaranon.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PRESENTACION DEL PROYECTO DE APROBACION	http://www.radiomaranon.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	PROGRAMA RADIAL	http://www.radiomaranon.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	INTERRACION CON LA CIUDADANIA	http://www.radiomaranon.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	ELABORACION DEL PROGRAMA RADIAL	http://www.radiomaranon.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	ELABORACION DEL PROGRAMA RADIAL	http://www.radiomaranon.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A TRAVES DE LLAMADAS TELEFONICAS	http://www.radiomaranon.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	REGISTRO DE LA INFORMACION Y ENTREGA DE DATOS	http://www.radiomaranon.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	REGISTRO DE DATOS DEL MEDIO	http://www.radiomaranon.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

APROBACION DE LA GESTION

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/03/2023	10	4	2	0	0	4	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PERMITIR LA DIFUSION DE PROGRAMAS CON MAYOR CONTENIDO SOCIAL	SI	76-100	MAYOR PARTICIPACION DE LA CIUDADANIA	http://www.radiomaranon.com

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiomaranon.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiomaranon.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.radiomaranon.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.radiomaranon.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	20,00	INFORMATIVO	EL MALETN DE LAS NOTICIAS, EL POPULAR DEL MEDIO DIA	http://www.radiomaranon.com
	10,00	OPINIÓN	CUANDO LOS HECHOS HABLAN	http://www.radiomaranon.com
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SONIDOS, SABERES Y SABORES	http://www.radiomaranon.com
	10,00	ENTRETENIMIENTO	A LAS PUERTAS DEL MEDIO DIA	http://www.radiomaranon.com
	10,00	DEPORTIVOS	SHOW SPORT ECUADOR	http://www.radiomaranon.com
	10,00	PUBLICITARIOS	ESPACIO PUBLICITARIO	http://www.radiomaranon.com
Total	70,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	20,00	INFORMATIVO	EL MALETIN DE LAS NOTICIAS, EL POPULAR DEL MEDIO DIA	http://www.radiomaranon.com
	10,00	OPINIÓN	CUANDO LOS HECHOS HABLAN	http://www.radiomaranon.com
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SONIDOS, SABERES Y SABORES	http://www.radiomaranon.com
	10,00	ENTRETENIMIENTO	A LAS PUERTAS DEL MEDIO DIA	http://www.radiomaranon.com
	10,00	DEPORTIVOS	SHOW SPORT ECUADOR	http://www.radiomaranon.com
	10,00	PUBLICITARIOS	ESPACIO PUBLICITARIO	http://www.radiomaranon.com
Total	70,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$217899,20	\$184211,00	\$33688,20	http://maranon.contabilidad@hotmail.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://maranon.contabilidad@hotmail.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
CONCURSO PÚBLICO	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
CONSULTORÍA	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
FERIA INCLUSIVA	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
INFIMA CUANTÍA	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
LICITACIÓN	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
MENOR CUANTÍA OBRAS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
PUBLICACIÓN	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
SEGUROS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com
TERMINACIÓN UNILATERAL	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.radiomaranon.com

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	0	0	0,00 %	0	http://www.radiomaranon.com